

MISverstehen Sie die Chance nicht: Vier Jahre nach dem Go-Live erzählt ein Unternehmen seine Geschichte!

Storbildsbolaget, ein schwedischer Marktführer in der visuellen Kommunikation, bietet seit 24 Jahren qualitativ hochwertige, umweltfreundliche Großformatdrucklösungen an. Mit einer starken Kundenbasis im nordischen Einzelhandelsmarkt haben sie sich einen Ruf für Qualität, Geschwindigkeit und Innovation erarbeitet.

Die Herausforderung

Im Jahr 2012 erkannte Geschäftsführer Jonas Hellke, dass eine Vergrößerung von Personal und Räumlichkeiten nicht der einzige Weg war, um Wachstum zu erzielen. Manuelle Prozesse hielten das Unternehmen zurück, und es wurde eine komplexere Lösung für die Verwaltung von Vertrieb, Produktion und Kundenbeziehungen benötigt. Die Suche nach einem auf Großformatproduktion zugeschnittenen System führte schließlich zum Optimus dash MIS.

Die Lösung: Optimus dash MIS

Nach einer umfassenden Recherche stellte Hellke fest, dass das Optimus dash MIS all ihre komplexen Anforderungen erfüllen konnte. Es bot Flexibilität, Automatisierung und eine vollständige Integration in alle Produktionsprozesse, von der ersten Anfrage bis zur Rechnungsstellung.

Wesentliche Verbesserungen umfassten:

- **Automatisierte Workflows:** Sofortige Angebote, Echtzeitverfolgung von Aufträgen und zuverlässige Rentabilitätsdaten.
- **Nahtlose Integration:** Vollständig konfiguriert für ihre speziellen Substrate und Breitformatdruckkapazitäten.
- **Verbesserte Effizienz:** Optimierung von Einkauf und Lagerverwaltung, was zu geringeren Kosten und weniger Abfall führte.
- **Erweiterte Planung:** "Was-wäre-wenn"-Szenarien zur Optimierung der Produktion und Ressourcenzuweisung.

Die Ergebnisse

Seit der Implementierung des Systems im Jahr 2013 hat Storbildsbolaget erhebliche Vorteile erzielt:

- **Umsatzwachstum:** Innerhalb von drei Jahren stieg der Umsatz von 32 Millionen SEK auf 42 Millionen SEK, mit einer Rentabilitätssteigerung von 5 %.
- **Kosteneinsparungen:** Reduzierte Lagerüberschüsse, Materialschäden und Last-Minute-Kuriergebühren.
- **Verbesserte Genauigkeit:** Korrektur von mindestens fünf Bestellungen pro Woche, wodurch Überzahlungen vermieden wurden.
- **Zeitersparnis:** Durchschnittlich wurden 20 Minuten pro Auftrag eingespart, was einer Einsparung von fast 20.000 SEK alle sechs Monate entspricht.



ROI und Zukunftspläne

Hellke berichtet, dass sich die Investition in das Optimus dash MIS innerhalb von 12 Monaten amortisiert hat und das System weiterhin schrittweise Effizienz- und Rentabilitätsgewinne bringt. In Zukunft plant das Unternehmen eine Erweiterung in den Bereich Web-to-Print und die Integration von Kurierdiensten.

„Das Optimus dash MIS war für uns ein echter Game-Changer und hat unser Wachstum und unsere Innovationskraft gesteigert“, sagt Hellke. „Ich empfehle es jedem Unternehmen, das über eine MIS-Investition nachdenkt, insbesondere im Großformatdrucksektor.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.storbildsbolaget.se.