



## Optimus-XMPie-Integration führt Breitformatdrucker zum Erfolg

Großer schwedischer Druckanbieter setzt zur Verbesserung der Kundenerfahrung, der Reduzierung von Risiken und Steigerung der Produktivität auf vollständige Automation: Von der Bestellung bis zur Abwicklung.

### Hintergrund

Storbildsbolaget mit Hauptsitz in Helsingborg, Schweden verfügt über die größte Produktionskapazität für Großformatdrucke in Skandinavien. Das Unternehmen bietet ein breite Palette an Anwendungen für den Einzelhandel und andere Druckunternehmen, die selbst keine Großformate anbieten, einschließlich Werbeschilder, Außenwerbung, Tapetendisplays und mehr. Der Fokus liegt auf dem Aufbau anhaltender Kundenbeziehungen und der Verwirklichung großformatiger Kundenträume. Um in dieser schnell wachsenden Branche der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein, agiert Storbildsbolaget als vielseitiges Unternehmen, das sich schnell an fortschrittliche Arbeitsabläufe für die Verarbeitung von Aufträgen mit einer breiten Palette von Tinten, Substraten, Größen, Durchlaufzeiten und kundenspezifischen Erfordernissen anpassen kann.

Seit 2015 unterstützt die Integrationspartnerschaft von Optimus-XMPie Druckanbieter aus ganz Europa bei der Steigerung der betrieblichen Effizienz und der Umsätze, sowie dem Unternehmenswachstum. Optimus und XMPie bieten zusammen ein voll integriertes Web-to-Print und Management Informationen-System (MIS) für die Verknüpfung eines kundenseitigen Druck-Bestellsystems mit dem Preis- und Bestandssystem des Druckanbieters.

Optimus hat Storbildsbolaget seit Beginn der digitalen Unternehmenstransformation vor über zehn Jahren unterstützt und später XMPie mit ins Boot geholt, um die kundenseitige E-Commerce-Einführung von Storbildsbolaget zu realisieren.



*"Unser Workflow besteht zu nahezu 100% aus einer End-to-End-Automation. Das Unternehmen ist mittlerweile dreimal so groß und nicht mehr mit unserer Ausgangsposition zu vergleichen,"*

– Jonas Hellke, Präsident von Storbildsbolaget.

### AUF EINEN BLICK

#### XMPie-Kunde

Storbildsbolaget | [storbildsbolaget.se](http://storbildsbolaget.se)

#### Die Herausforderung

Einführung von End-to-End-Automation und Transparenz in jeder Phase der Druckproduktion über eine integrierte End-to-End-Lösung für Kalkulation, Planung, Produktion und eCommerce.

#### Die Lösung

Optimus dash Management Information System (MIS) für die Druck-Integration mit der StoreFlow eCommerce Web-to-Print-Plattform von XMPie.

#### Die Ergebnisse

Durch die nahtlose Integration zwischen Optimus dash und XMPie StoreFlow konnte Storbildsbolaget doppelte Daten eliminieren, technische und betriebliche Kosten senken, die Auftragsabwicklung beschleunigen und die Kundenbeziehungen festigen.



## Herausforderung



*"Ohne die genaue Kenntnis unserer Stärken und Schwächen war ein Unternehmenswachstum ausgeschlossen. Anstatt bei der Entscheidungsfindung ziellos vorzugehen, wollten wir unsere Daten sammeln und sie für eine effiziente Verwaltung unseres Geschäfts nutzen."*

- Jonas Hellke, Präsident von Storbildsbolaget.

### Druckverwaltung

Früher wurden die Aufträge bei Storbildsbolaget manuell empfangen und verarbeitet. Ein Mitarbeiter hat den Auftrag entweder telefonisch oder via E-Mail angenommen, die Auftragsdetails eingegeben, um eine Kostenschätzung vorzunehmen, auf die Genehmigung des Kunden gewartet, und schließlich die Auftragsdetails zur Auftragsabwicklung in den Druck-Workflow eingegeben. Es wurden wenige bis gar keine Daten zum Auftrag oder der Kundenhistorie gespeichert. Es lagen also keine intelligente Daten oder eine Produktionsübersicht vor, auf deren Grundlage wichtige Geschäftsentscheidungen getroffen werden konnten und ein Ausbau des Geschäfts möglich war. Das Unternehmen hatte keine Kontrolle über die Wertschöpfungskette, konnte mit dem schnelllebigen und volatilen Markt nicht Schritt halten, keine intelligenten preisstrategischen Entscheidungen treffen und war in fast jeder Phase auf zu viel menschliche Intervention angewiesen.

Das Ziel von Storbildsbolaget war die Einführung von End-to-End-Automation und Transparenz in jeder Phase des Arbeitsablaufs über eine integrierte End-to-End-Lösung für Kalkulation, Planung, Produktion und eCommerce. Das Unternehmen suchte nach einer Workflow-Lösung mit folgenden Funktionen:

- Verwalten der Auftragsabwicklung unabhängig von Substraten, Prozessen oder Produkten.
- Bidirektionale Daten-Synchronisation zur Vermeidung von Duplikaten.
- Preiskalkulation und Beschleunigen der Rechnungsstellung.
- Kunden-Klassifizierung und Speichern des Bestellverlaufs.
- Engpässe erkennen und vermeiden.
- Vereinfachen der Bestandsverwaltung und Erstellen von Prognosen zur Reduzierung von Überbeständen, Vermeiden von Fehlbeständen und zur schnelleren Auftragsverarbeitung.
- Klare Sichtbarkeit für alle Beteiligten mit Status-Updates in Echtzeit.
- Minimieren von Abfall durch die Optimierung eines jeden einzelnen Blatts.
- Messen der Nachhaltigkeit des Vorgangs.

### Druckbestellung

Zusätzlich zur Automation des Workflows im Hintergrund, suchte Storbildsbolaget nach einem flexiblen Bestellprozess, um die manuelle Intervention der Mitarbeiter zu minimieren, die Kontrolle dem Käufer zu überlassen und ihm die Vorteile neuer Breitformatmöglichkeiten zu bieten, einschließlich Personalisierung, Versionierung, und variable Daten. Die Lösung sollte folgende Anforderungen erfüllen:

- Unterstützung von Breitformatdrucken.
- Beschleunigen des Bestellprozesses.
- Hervorragende Kundenerfahrung mit einfacher Navigation.
- Verbesserung von Tracking und Sichtbarkeit über den gesamten Produkt-Lebenszyklus hinweg.
- Erstellen von benutzerdefinierten, vorlagenbasierten Breitformatdrucken auf Abruf und die Möglichkeit der Übermittlung von Grafiken durch den Benutzer.
- Lokalisierung für den schwedischen Markt.
- Konformität mit den Markenrichtlinien und Sichern von Unternehmensinhalten.
- Unterstützung mehrerer Kundenrollen,
- Autorisierungsebenen und auf Berechtigungen basierender Genehmigungsvorgang.
- Akkurate Proof-Anzeige.
- Generieren von benutzerdefinierten Themenshops für jede B2B-Marke (und den jeweiligen B2C-Shop).
- Integration mehrerer Zahlungsgateways, einschließlich dem in Schweden beliebtesten Zahlungsgateway Klarna.

Avant tout, il était essentiel que les nouveaux systèmes de commande et de gestion de la production d'impression s'intègrent les uns les autres de manière transparente afin d'optimiser l'efficacité et éviter toute duplication.

## Lösung

### Verwaltung der Druckproduktion



*"Wir haben Optimus Modul für Modul implementiert und verwenden mittlerweile mehr oder weniger das gesamte System. Die Auftragsabwicklung wurde massiv beschleunigt und die Investition hat sich schon nach wenigen Monaten amortisiert."*

– Jonas Hellke, Präsident von Storbildsbolaget.

Storbildsbolaget begann mit der schrittweisen Einführung und entschied sich zunächst für die Optimus-dash-Lösung, um das vorhandene Informationssystem für die Planung und Verwaltung von Drucken zu optimieren.

Optimus dash ist ein prozessgesteuertes und modulbasiertes Print-MIS, das für jeden Druckanbieter geeignet ist. Das System kann an die jeweiligen Druckanforderungen des Unternehmens angepasst werden und bietet eine schnelle Angebots- und Kalkulationsfunktion, bidirektionale Datensynchronisation zum Entfernen von Duplikaten, sofortige Auftragserstellung zur Reduzierung von Fehlern und Status- und Bestandsaktualisierungen in Echtzeit für absolute Transparenz während des gesamten Workflows.

Dank der Verwaltung der Druckinformationen durch Optimus dash konnte Storbildsbolaget komplett auf die manuelle Kalkulation verzichten und erreichte eine operative Komplexität, die zuvor unmöglich gewesen wäre.



### eCommerce-Bestellsystem für Druckaufträge



*"XMPie ist extrem vielseitig und kann auf alle Erfordernisse angepasst werden."*

– Jonas Hellke, Präsident von Storbildsbolaget.

Sobald das Print-MIS konfiguriert und betriebsbereit war, ging Storbildsbolaget zur Auswahl und Installation des Front-End-Bestellsystems über. Da eine ausgeprägte Personalisierung, Markenkontrolle und Integration in Optimus dash ganz oben auf der Liste standen, war die StoreFlow eCommerce Web-to-Print-Lösung von XMPie die perfekte Wahl.

XMPie StoreFlow wurde für maximale Software-Integration mittels APIs entworfen und ist eine Komplettlösung für Web-to-Print-Software zum Erstellen und Verwalten von Online-Shops und Marketing-Portalen. Von Menschen gesteuerte Verkäufe, Bestellvorgänge, Vorbereitung und Produktion werden überflüssig, wodurch die Druckservices von Unternehmen extrem effizient und zugänglich werden. Das Herzstück ist die Document Composition Engine PersonalEffect von XMPie, die bei einer Integration mit Adobe InDesign unerreichte Personalisierungsmöglichkeiten bietet.

Durch das bidirektionale Preisgestaltungssystem von Optimus dash werden die Preise automatisch kalkuliert und sind im StoreFlow-Shop in Echtzeit verfügbar, womit der Käufer absolute Transparenz bezüglich der Preisgestaltung genießt. Sobald eine Bestellung aufgegeben wird, werden alle von StoreFlow erhaltenen Informationen nahtlos an das Optimus-dash-MIS weitergegeben, welches den Auftrag mit genauen Spezifikationen, Dateien und Produktionsinformationen erstellt. Es ist keine Neueingabe erforderlich und es gehen keine Informationen verloren. Der Auftragsstatus wird in Optimus dash automatisch aktualisiert und angezeigt.



Kürzlich von Optimus Dash und der XMPie StoreFlow-Integration verarbeitete Projekte:

## ICA Maxi

ICA Maxi ist einer der größten Hypermärkte Schwedens und hat sich für die Erstellung der Covid-19-Sicherheits- und Warnhinweise an Storbildsbolaget gewandt. Innerhalb von nur drei Tagen hat Storbildsbolaget ein Markenportal mit 38 anpassbaren Großformat-Produkten erstellt. In einem Fall wurden mehr als 500.000 Bodenaufkleber an mehr als 900 Zweigstellen geliefert. Die Umsetzung von der Bestellung bis zur Lieferung umfasste nur zwei Tage.

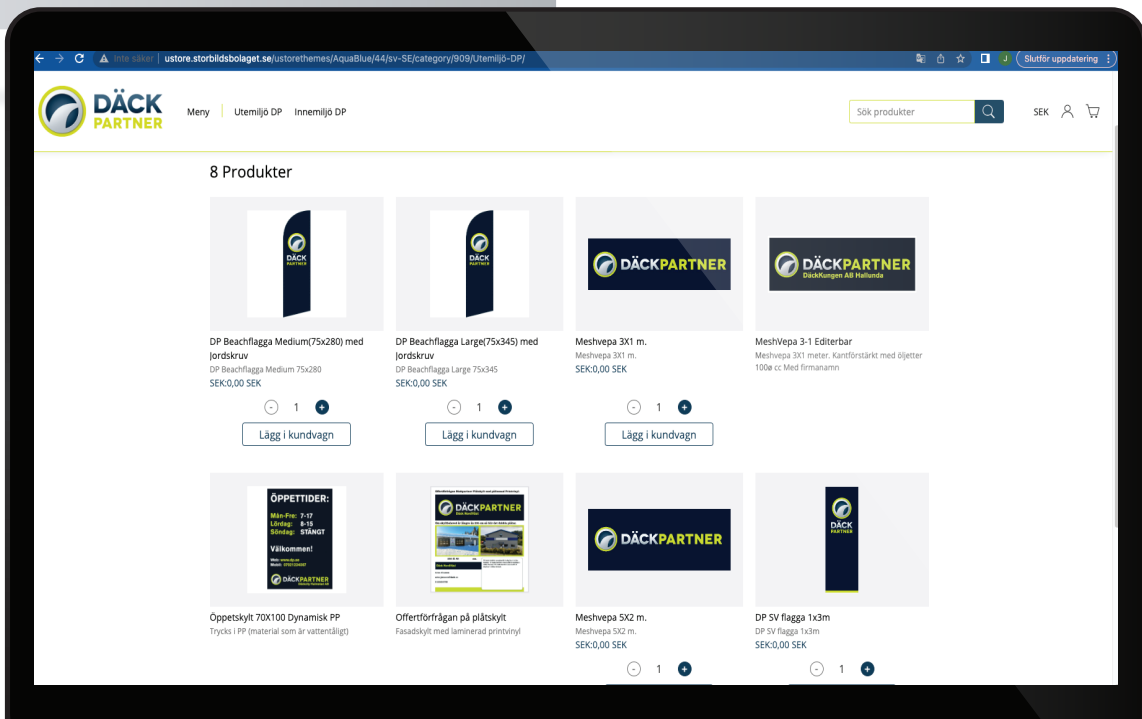
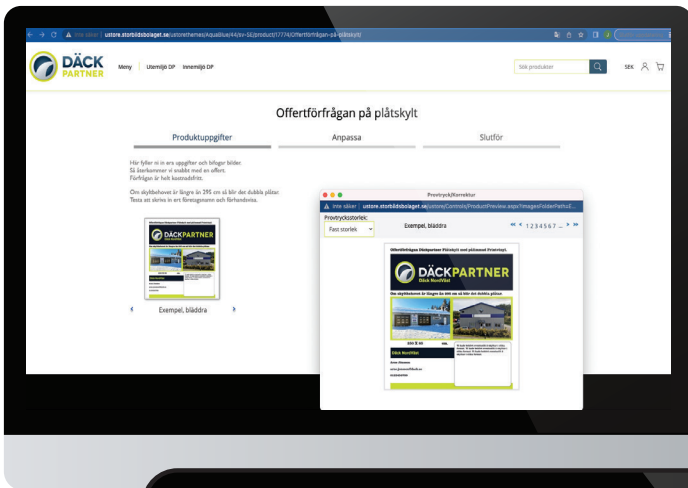
## Biltema



*"Storbildsbolaget ist immer lösungsorientiert und kann auch innerhalb extrem kurzer Zeiträume liefern."*

Johan Gerdevåg,  
Marketing-Manager Biltema Sweden AB.

Storbildsbolaget liefert die Breitformat-Marketingmaterialien direkt in jede einzelne Niederlassung von Biltema, einer schwedischen Einzelhandelskette mit 55 Zweigstellen. Die Mitarbeiter der Niederlassungen können über das Marketing-Portal aus hunderten von markenspezifischen Gangschildern, Kampagnenschildern und anderen Marketing-Materialien wählen, um die Verkäufe im Geschäft zu steigern. Zusätzlich zu den Vorlagen-basierten Designs, die benutzerdefiniert angepasst werden können, kann das Unternehmen selbst auch die Original-Designs hochladen. Die Bestellung geht direkt in die Produktion und wird innerhalb von zwei Tagen gedruckt, verpackt und verschickt.



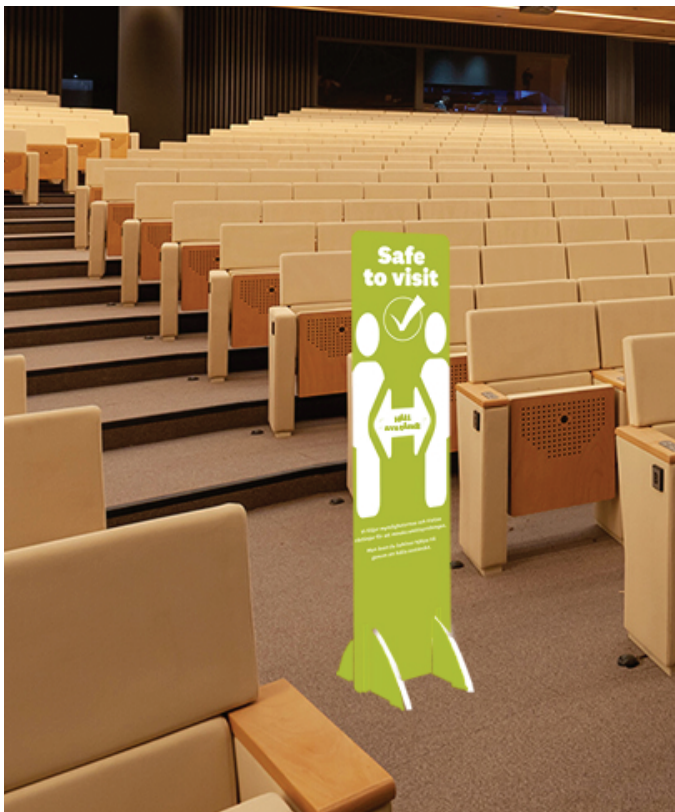
## Visita: Safe-to-Visit-Kampagne



*"Storbildsbolaget hat sehr schnell auf unsere Bedürfnisse reagiert. Vom ersten Kontakt bis zur Realisierung des Webshops hat es nur eine Woche gedauert."*

Sara Nordström,  
Marketing-Manager Visita.

Visita repräsentiert Hotels, Restaurants und andere Unternehmen der Tourismusbranche in Schweden. Mit Auftreten der Corona-Pandemie hat Visita eine Kampagne gestartet, um die Gäste der Mitgliedsbetriebe über die in den Hotels, Restaurants und auf den Campingplätzen umgesetzten Maßnahmen zum Schutz vor einer Covid-19-Infektion zu informieren. Innerhalb von nur drei Tagen hat Storbildsbolaget ein Web-to-Print-Marketingportal für die 7.000 Mitgliedsbetriebe von Visita erstellt, damit diese schnell und unkompliziert gebrandete Hinweisschilder, einschließlich Bodenaufkleber, Tischaufsteller, Poster und Reboard-Displays bestellen konnten.



## ÜBERSICHT ÜBER DIE LÖSUNG

Seit 2015 unterstützt die Integrationspartnerschaft von Optimus-XMPie Druckanbieter aus ganz Europa bei der Steigerung der betrieblichen Effizienz und der Umsätze, sowie dem Unternehmenswachstum. Optimus und XMPie bieten zusammen ein voll integriertes Web-to-Print und Management Informationen-System (MIS) für die Verknüpfung eines kundenseitigen Druck-Bestellsystems mit dem Preis- und Bestandssystem des Druckanbieters.

### OPTIMUS DASH

Optimus dash ist ein Management Information System (MIS) für Druckanbieter, das in Echtzeit eine Übersicht aller Prozesse liefert und den Profit einer jeden Transaktion maximiert. Die Lösung umfasst mehrere Module für die Automatisierung von wichtigen Funktionen des Workflows, einschließlich Kostenschätzung, Tracking, Rechnungsstellung und Kundenverwaltung.

Optimus dash ist eine skalierbare Lösung, die mit dem Unternehmen wächst und jedes Substrat und jede Produktverarbeitung unterstützt.

### XMPIE STOREFLOW

StoreFlow ist eine Komplettlösung für Web-to-Print-Software von XMPie zum Erstellen und Verwalten von Online-Shops und Marketing-Portalen. Das Herzstück ist die Document Composition Engine PersonalEffect von XMPie, die bei einer Integration mit Adobe InDesign unvergleichbare Personalisierungsmöglichkeiten bietet.

StoreFlow automatisiert zahlreiche kostenaufwändige Routineaufgaben, die sich auf die Schnelligkeit der Auftragsabwicklung auswirken, wie die manuelle Auftragsübermittlung, Vorbereitung und Produktionsoptimierung, wodurch auch in herausfordernden Geschäftsumgebungen mehr Aufträge angenommen werden können.

## ERGEBNISSE



*"Viele Druckanbieter haben die Workflows zur Maximierung von Effizienz und Kostenreduzierung eingeführt, aber niemand kommt dem berührungslosen End-to-End-Workflow von Storbildsbolaget' nahe." – Phil Gaskin, XMPie.*

Durch die nahtlose Integration zwischen Optimus dash und XMPie StoreFlow konnte Storbildsbolaget doppelte Daten eliminieren, technische und betriebliche Kosten wesentlich senken und die Kundenbeziehungen festigen.

- Die mit dem neuen Workflow erreichte Effizienz entspricht der Arbeitsleistung von drei Vollzeitkräften.
- Fehler bei der Bestellung sind nahezu ausgeschlossen.
- Ausschreibungen wurden sogar nur aufgrund des hohen Levels an Bequemlichkeit für Kunden gewonnen.
- Mittlerweile werden 25% aller Aufträge über StoreFlow eingespeist und innerhalb eines Jahres möchte Storbildsbolaget diesen Anteil auf 50% steigern. Die restlichen Aufträge werden noch über Optimus dash eingegeben, aber auch hier dauert dies nur wenige Sekunden pro Bestellung.

### Wichtige Erfolgsfaktoren



1. Dank der Echtzeit-Übersicht über Prozesse, Daten und Leistungskennzahlen, kann Storbildsbolaget strategische Entscheidungen treffen und sich auf profitable Dienstleistungen konzentrieren und die Mitarbeiter effizienter einsetzen.
2. Über das Self-Service-Modell kann Storbildsbolaget seinen Kunden eine personalisierte Käuferfahrung bieten, die auch wiederholte Bestellungen einfacher macht. Diese Vorteile helfen dabei, das Vertrauen der Kunden aufzubauen und die Kundenbeziehung zu stärken.
3. Die Vorteile für Storbildsbolaget decken sich mit den Vorteilen für Storbildsbolaget-Kunden, deren Prioritäten sich oft schnell verschieben und die Wert auf Nachhaltigkeit legen. Sie brauchen deshalb einen Druckanbieter, der Kommunikationen auf Anfrage schnell liefern kann, wodurch kleinere Aufträge mit größerer Wertschöpfung öfters übermittelt werden.

### Gelernte Lektionen



1. Die Implementierung eines digitalen Transformationsprojekts sollte schrittweise erfolgen, wobei die für die Umsetzung benötigte Zeit nicht unterschätzt werden sollte. Es gibt viele unterschiedliche Komponenten, die Schritt für Schritt und nicht alle auf einmal umgesetzt werden sollten.
2. Legen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche Workflow-Einführung, indem Sie die Kunden während des Implementierungsvorgangs offen einbinden.
3. Die enge Zusammenarbeit mit einem starken Partner, der auf Ihren Erfolg abzielt, ist ein wesentlicher Vorteil. Dadurch können die Vorteile der Investition maximiert werden.