

Fallstudie: Sfinge verdoppelt Produktivität mit Optimus Etichette

Überblick

Sfinge, ein Etikettenhersteller aus San Marino mit 16 Mitarbeitern und einer jährlichen Produktion von über 100 Millionen Etiketten, hat durch die Einführung des Managementsystems Optimus Etichette einen bemerkenswerten Produktivitätssprung erzielt.

Hauptvorteile und ROI

- Verdoppelung der Auftragskapazität
- Signifikante Umsatzsteigerung
- Standardisierung und Beschleunigung aller wichtigen Verarbeitungsschritte
- Eliminierung von Verzögerungen und Fehlern
- Ermöglichung der Bearbeitung zahlreicher neuer Aufträge

Schlüsselverbesserungen

Auftragsmanagement

- Digitalisierung des gesamten Prozesses von Angebot bis Rechnungsstellung
- Vereinfachung der Angebotserstellung: Statt 1-2 Personen können nun viele Mitarbeiter Angebote erstellen

Produktionsplanung und -steuerung

- Echtzeit-Verfolgung von Aufträgen und Materialverbrauch
- Sofortige Bestandsübersicht und effizientes Nachbestellmanagement
- Verbesserte Kundenservice durch jederzeit verfügbare Statusinformationen

Flexibilität in der Produktion

- Effiziente Handhabung von Großaufträgen auf Flexodruckmaschinen
- Optimierung für Kleinauflagen (500-10.000 Stück) und variantenreiche Aufträge im Digitaldruck

Stimme des Kunden

Riccardo Riccardi, Inhaber von Sfinge, kommentiert:

"Das Managementsystem von Servizio Informatica hat alle wichtigen Verarbeitungsschritte standardisiert, beschleunigt und Verzögerungen sowie Fehler eliminiert. Dies ermöglicht uns, eine große Anzahl neuer Aufträge zu akquirieren, die wir zuvor nicht hätten bewältigen können."

Zukunftsperspektiven

Sfinge plant weitere Investitionen zur Automatisierung und Produktionssteigerung:

- Neue Veredelungslinie (August 2022)
- Zusätzliche HP Indigo 6K (April 2023)
- Geplante Investition in eine neue Siebdruck- und Veredelungslinie

Fazit

Die Implementierung von Optimus Etichette hat Sfinge ermöglicht, seine Produktionskapazität zu verdoppeln, die Effizienz zu steigern und sein Geschäft signifikant auszubauen. Das Unternehmen ist nun in der Lage, komplexere Aufträge zu bearbeiten und seinen Kunden einen besseren Service zu bieten, was zu einem deutlichen Umsatzwachstum geführt hat.